

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

PLANE ESTUDIOS

Estructura del Plan de Estudios del programa de Ciencias de la Comunicación Social

CICLO	ÁREA	CÓDIGO	CURSO	HORAS			N° CRED	HV Adicionales	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH			
I	Estudios Generales	EG101	Comprensión y Argumentación	3	2	5	4	2	Ninguno
	Estudios Generales	EG102	Pensamiento racional y ética	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios Generales	EG103	Matemática básica	3	2	5	4	2	Ninguno
	Estudios Generales	EG104	Taller de Innovación y emprendimiento	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios Generales	EG105	Ecología y desarrollo sostenible	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios Específicos	COS201	Introducción a las ciencias de la comunicación	4	2	6	5	2	Ninguno
				SUB TOTAL	16	12	28	22	12
II	Estudios Generales	EG106	Producción de textos académicos	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios Generales	EG114	Estrategias de aprendizaje	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios Generales	EG115	Desarrollo personal	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios Específicos	COS202	Comunicación intercultural	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios Específicos	COS203	Creatividad en comunicación	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios Específicos	COS204	Taller de expresión oral	1	4	5	3	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS301	Lenguaje de los medios	3	2	5	4	2	Ninguno
				SUB TOTAL	14	16	30	22	14
III	Estudios Generales	EG119	Seguridad y defensa nacional	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios Generales	EG118	Identidad y diversidad cultural	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios Específicos	COS205	Teorías de la comunicación	3	2	5	4	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS302	Fotografía	4	2	6	5	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS303	Fundamentos de marketing	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS304	Taller de redacción periodística I	2	4	6	4	2	Ninguno
			SUB TOTAL	15	14	29	22	12	
	Estudios Generales	EG110	Estadística	3	2	5	4	2	Ninguno

IV	Estudios de Especialidad	COS305	Taller de producción fotográfica	2	4	6	4	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS306	Diseño gráfico	3	2	5	4	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS307	Investigación de mercados	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS308	Comunicación y relaciones humanas	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS309	Taller de redacción periodística II	2	4	6	4	2	Taller de redacción periodística I
				SUB TOTAL	14	16	30	22	12
V	Estudios Específicos	COS206	Diagnóstico de la comunicación	3	2	5	4	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS310	Taller de diseño gráfico	3	2	5	4	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS311	Producción en audio	3	2	5	4	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS312	Dirección de marketing estratégico	3	2	5	4	2	Fundamentos de Marketing
	Estudios de Especialidad	COS313	Teorías y modelos de la comunicación para el desarrollo	3	2	5	4	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS314	Comunicación en las organizaciones	3	2	5	4	2	Ninguno
				SUB TOTAL	18	12	30	24	12
VI	Estudios Específicos	COS207 COS208	Gestión de empresas comunicacionales [e] Análisis y crítica de cine [e]	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios Específicos	COS209	Metodología de la investigación científica	3	2	5	4	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS315	Taller de producción en audio	2	4	6	4	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS316	Marketing digital	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS317	Estrategias de comunicación para el desarrollo	3	2	5	4	2	Teorías y modelos de la comunicación para el desarrollo
	Estudios de Especialidad	COS318	Taller de periodismo	2	4	6	4	2	Ninguno
				SUB TOTAL	14	16	30	22	12
VII	Estudios Específicos	COS210	Comunicación, Estado y Ciudadanía	3	2	5	4	2	Ninguno
	Estudios Específicos	COS211	Métodos y técnicas de investigación en comunicación	3	2	5	4	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS319	Producción audiovisual	4	2	6	5	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS320	Marketing social y político	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS321	Taller de campañas sociales	3	2	5	4	2	Ninguno

	Estudios de Especialidad	COS322	Planificación de la comunicación Organizacional	3	2	5	4	2	Ninguno
			SUB TOTAL	18	12	30	24	12	
VIII	Estudios Específicos	COS212	Taller de proyectos de investigación en comunicación	2	4	6	4	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS323	Taller de producción audiovisual	2	4	6	4	2	Producción audiovisual
	Estudios de Especialidad	COS324	Comunicación publicitaria	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS325	Relaciones comunitarias y resolución de conflictos	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS326	Eventos y protocolo institucional	3	2	5	4	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS327	Periodismo multimedia	3	2	5	4	2	Ninguno
				SUB TOTAL	14	16	30	22	12
IX	Estudios Específicos	COS213	Opinión pública	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios Específicos	COS214	Deontología y legislación de la comunicación	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS328	Taller de comunidades virtuales	2	4	6	4	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS329	Taller de Comunicación publicitaria	2	4	6	4	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS330	Proyectos de comunicación para el desarrollo	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS331	Taller de comunicación organizacional	2	4	6	4	2	Planificación de la comunicación Organizacional
				SUB TOTAL	12	18	30	21	12
X	Estudios Específicos	COS215	Seminario de tesis	3	2	5	4	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS332	Evaluación y sistematización de proyectos	2	2	4	3	2	Ninguno
	Estudios de Especialidad	COS333	Prácticas pre-profesionales en comunicación social	2	4	6	4	2	Ninguno *
	Estudios Específicos	HUM216 HUM217	Idioma nativo quechua (e) Idioma nativo aymara (e)	2	2	4	3	2	Ninguno
				SUB TOTAL	9	10	19	14	8
			TOTAL	144	142	286	215	118	

\* Según Reglamento de Prácticas pre profesionales